

Le fact checking vient, comme son nom l'indique, du monde anglo-saxon et en particulier des États-Unis. Il s'agit de services entiers dédiés à la vérification des informations avant publication. Aujourd'hui le fact-checking consiste à repérer et vérifier un fait déclaré par une personne ou une organisation. Au fact-checking vient s'ajouter le debunking (ou démystification) qui consiste à décrypter et déconstruire les infox et rumeurs qui circulent sur les réseaux sociaux.

Le développement des fausses informations en particulier sur internet et les réseaux sociaux, a conduit la plupart des médias à créer des instruments de fact-checking qu'ils mettent très souvent au service du public afin d'essayer de contenir la diffusion de ces fausses informations.

Pour lutter contre les faits de désinformation et la démultiplication des « fakes news », le « fact-checking » a évolué et a été adapté par de grands médias, proposant au grand public une lecture analysée de sujets dits polémiques ou faisant l'objet d'interprétation, et aider les internautes à vérifier les informations qui circulent sur le web.

La pratique du fact checking est devenue incontournable aujourd'hui pour :

- vérifier les références et les arguments lors de discours politiques (en particulier en périodes de campagne électorale),
- comprendre les raisons et le contexte d'un évènement...au delà des commentaires des réseaux sociaux,
- approfondir un sujet important, présenté trop succinctement avec des mots chocs pour retenir l'attention,
- identifier les faux sujets, les sujets détournés ou fabriqués volontairement pour orienter l'opinion publique.
- éviter de prendre pour argent comptant de la propagande politique mensongère

Une information doit être véridique !

Avec l'émergence des modalités de diffusion du web, de la désinformation et du conspirationnisme, des plateformes dédiées aux fact-checking ont été spécialement créées par des journalistes ou/et des rédactions pour en décrypter des contenus d'information. Exemples, Décodex, **Checknews**, **AFP Factuel**, **Conspiracy Watch**, **Vrai ou fake?**, etc...



InVID



C'est quoi ? C'est qui ?

InVID est une extension et une plateforme créé par l'AFP en janvier 2016.

A quoi sert-il ?

Cet outil propose de fournir des services pour détecter, authentifier, vérifier la fiabilité de fichiers vidéos et images partagées sur les réseaux sociaux.
Ce projet est financé par le programme Horizon 2020 de l'Union européenne.

Comment l'utiliser ?

- Télécharger l'extension sur votre ordinateur. Vous trouverez l'extension pour Chrome et Firefox juste ici: <https://www.invid-project.eu/tools-and-services/invid-verification-plugin/>
- Cliquez sur le bouton InVID dans votre navigateur en haut à gauche
- Une fenêtre s'ouvre et vous propose 8 onglets, et une zone d'intégration d'une adresse URL.

Analyse i

Images clés i

Imagettes i

Recherche Tw. i

Loupe i

Metadonnées i

Droits vidéo i

Forensic i

Copier-coller le lien de la vidéo ou de l'image que vous souhaitez analyser.

Fragmentation vidéo et recherche inversée d'image

Adresse de la vidéo

InVID



Analyse

- Analysis** - Copier le lien de la vidéo que vous souhaitez vérifier. Le site va analyser la vidéo et vous donner des métadonnées en lien avec celle-ci (titre et description de la vidéo, lieux, date à laquelle la vidéo a été mise en ligne, des infos sur la chaîne, Affiche une Map du lieu détecté ou indiqué, vérification d'images par recherche inversé - la vidéos est fragmenté en vignette - sur Google, Yandex, ou Twitter.



Images clés

- Keyframe** - Si vous souhaitez une vidéo de votre disque dur cela est possible en cloquant sur cet onglet. InVID, découpera en images la vidéo vous permettant de lancer une recherche d'image inversé.



Imagettes

- Youtube Thumbnails** - Cet onglet vous permet d'effectuer une recherche d'image inversée de vignettes pour les vidéos YouTube.



Recherche Tw.

- Twitter search** - Cet onglet vous permet de faire des recherches détaillées de vidéos ou d'images de Twitter.



Loupe

- Magnifier** - Vous permet de d'appliquer un filtre sur votre image, pour pouvoir deviner ce qu'il y a d'écrit sur un panneau ou autre.



Metadonnées

- Metadata** - Cet onglet vous permet d'extraire les métadonnées des photos et vidéos.



Droits vidéo

- Forensic** - Cet onglet va vous permettre de vérifier si votre image a été oui ou non modifiée. Pour cela, vous devez copier l'url de l'image ou déplacer votre image dans la barre de recherche grise.



Forensic

Quelles sont les limites ?

Cet outil est plutôt plébiscité par les utilisateurs. La seule limite que nous pourrions lui trouver et celle concernant les métadonnées. Il faut savoir que la plupart des réseaux sociaux ont tendance à supprimer les métadonnées présentes sur les vidéos et photos partager sur leurs plateformes.



Tin Eye

C'est quoi ? C'est qui ?

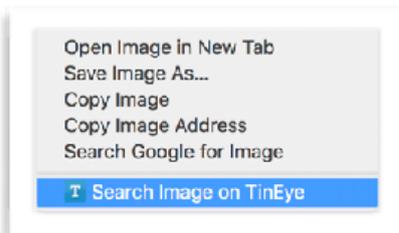
Tin Eye, est un site web Canadien. le site affirme posséder une base de données de plus de deux milliards d'entrées et affirme en ajouter dix millions chaque mois.

A quoi sert-il ?

TinEye permet la recherche d'images déjà publiées sur Internet. L'utilisateur nourrit le moteur de recherche avec un lien URL ou une image de son disque dur et TinEye recherche une image identique, sans prendre en compte la taille ou la définition.

Utilisation de l'extension

- Télécharger l'extension sur votre navigateur :
 - Firefox: <https://tineye.com/extensions>
 - Google Chrome: <https://tineye.com/extensions>
- Lorsque vous avez effectué le téléchargement. Un pictogramme apparaît en haut à droit de votre navigateur.
- Pour analyser une image. Vous devez faire un clic droit sur l'image. Puis sur « **Search Image On TinEye** ».



Comment l'utiliser ?

TIN Eye peut être utilisé de deux façons:

1. Un moteur de recherche accessible directement sur le site web du Monde
2. Une extension au navigateur Web

Utilisation du moteur de recherche

- Rendez-vous sur le site Tin-Eye : <https://tineye.com/>
- Copier coller le lien de votre image ou faites glisser votre image depuis un onglet de votre navigateur dans la barre de recherche. Vous pouvez aussi télécharger une image provenant de votre ordinateur.
- Tin Eye va alors chercher toutes les images identiques à la vôtre.

Télécharger une image provenant de votre ordinateur



Copier-coller le lien de l'image ou directement l'image dans la barre de recherche.

Quelles sont les limites ?

Malgré une base de données moins importante que Google image, le site web est néanmoins efficace. Cependant, tous les sites ne peuvent entrer dans la base de donnée. Les images en flash ne sont pas prises en compte tout comme les images se trouvant sur des sites, pages que les robots ne sont pas autorisés à visiter.

Google reverse image



C'est quoi ? C'est qui ?

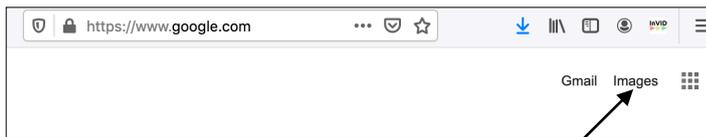
Google image, est un service proposé depuis 2001, par le moteur de recherche Google. Ce dernier permet de trouver sur le web des images similaire à la vôtre, grâce à l'image inversé. Il fonctionne sur le même principe que TinEye.

Comment l'utiliser ?

Par l'utilisation des fonctions images du moteur de recherche.

Utilisation du moteur de recherche

- Ouvrez votre navigateur : Firefox, Google Chrome,... et allez sur : <https://www.google.com/>



- Cliquer sur « image » en haut à gauche
- Lorsque vous êtes sur la page de Google Image. Cliquez sur l'appareil photo.
- Ensuite, vous pouvez :
 - Importer l'image de votre choix provenant de votre ordinateur dans la barre de recherche
 - Copier-coller l'adresse internet de l'image que vous souhaitez rechercher dans la barre de recherche
 - Faire glisser votre image depuis un onglet de votre navigateur dans la barre de recherche



Quelles sont les limites ?

Auparavant, lorsque nous recherchions une image, nous pouvions visiter le site hébergeant l'image ou bien nous pouvions directement ouvrir l'image dans son navigateur. Aujourd'hui, cela n'est plus possible. Google, renvoie automatiquement les internautes vers les pages web. Google peut induire en erreur. Ses algorithmes recherchent quel est le contexte le plus probable pour une image en se basant sur les articles qui utilisent cette photo, y compris des articles publiés sur des sites malveillants - ou qui se sont trompés.

YANDEX

Yandex

C'est quoi ? C'est qui ?

Yandex est une entreprise russe, spécialisée notamment dans la recherche internet et un portail russe. Son moteur de recherche basé à Moscou fut créé en 1997 par Arkady Volozh. En Russie, en décembre 2013, Yandex, avec 62 % des requêtes de recherche, est préféré à Google (27 %). À la suite d'accords avec la fondation Mozilla, Yandex est le moteur par défaut de Mozilla Firefox en Russie et en Turquie.

Comment l'utiliser ?

Par l'utilisation des fonctions images du moteur de recherche.

Utilisation du moteur de recherche

- Ouvrez votre navigateur : Firefox, Google Chrome,... et allez sur : <https://yandex.com/>



- Cliquer sur « image »
- Lorsque vous êtes sur la page de Yandex Image. Cliquez sur l'appareil photo.
- Ensuite, vous pouvez :
 - Importer l'image de votre choix provenant de votre ordinateur dans la barre de recherche
 - Copier-coller l'adresse internet de l'image que vous souhaitez rechercher dans la barre de recherche
 - Faire glisser votre image depuis un onglet de votre navigateur dans la barre de recherche

Quelles sont les limites ?

A n'utiliser uniquement en tant que moteur de recherche, ne rien installer sur son ordinateur. Yandex est aussi un programme indésirable qui s'installe sur votre ordinateur. Il peut remplacer la page d'accueil de votre navigateur préféré.